

Studenten als erfolgreiche Unternehmer

Innsbruck – Im Vorjahr gründeten Studenten der Uni Innsbruck im Rahmen des Businessplan-Wettbewerbs „cash“ das Unternehmen „Blinde Kuh“. Mit der Geschäftsidee, einfach auf Fahrräder zu montierende LED-Lampen zu verkaufen und damit einen großen Beitrag

zur Verkehrssicherheit zu leisten, überzeugte das Blinde-Kuh-Team die Fachjury und holte den ersten Preis.

Zwei Mitglieder der ursprünglich fünfköpfigen Studentengruppe, Elisabeth Höllwarth und Klaus Maslinger, haben die Idee weiterentwickelt und haben mit Sportge-

schäften, dem Lebensmittelhandel und Tankstellen neue Vertriebskanäle erschlossen. Die Nachfrage nach den nur 12 Gramm schweren Fahrradbeleuchtungen sei mittlerweile derart groß, dass die Jungunternehmer heuer mit einem Absatz von 20.000 Stück rechnen. (cu)



Elisabeth Höllwarth und Klaus Maslinger.
Foto: Inpublic